# Advertising and Sales Strategy

1. Pasang iklan menggunakan addWords
2. Menulis artikel secara berkala
3. Mencari topik – topik yang sedang banyak dicari oleh konsumen
4. Memperhatikan kualitas barang penjualan dan memperhatikan tingkat kepuasan pembeli
5. Pengoptimalan penggunaan kata kunci (keyword)
6. Mendata halaman website yang berpeluang untuk penempatan alokasi space iklan